

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Южно Николай Александрович
преподаватель-организатор ОБЖ
ГБПОУ КРК «Интеграл»

В современных условиях каждому предприятию необходимо грамотно и оперативно подстраиваться под непрерывно меняющуюся рыночную ситуацию, превращая имеющиеся у него в распоряжении ресурсы в эффективные средства конкурентной борьбы. В этой связи наиболее актуальным становится разработка универсального механизма управления конкурентоспособностью предприятия, позволяющего обеспечивать своевременность принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости предприятия к негативным воздействиям со стороны конкурентов и достижении целевых рыночных позиций при минимизации уровня предпринимательского риска. Чтобы сегодня создать конкурентоспособную экономическую структуру, необходимо не просто модернизировать организацию и управление, но четко знать, какая цель должна быть достигнута. Главное при этом - умение оперативно определить и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои преимущества.

Характерно, что до начала XX века практически никто не задумывался о системном управлении организацией, поскольку в первую очередь людей интересовали меркантильные интересы, а не проблемы развития и успешного функционирования организации. Ряд объективных и субъективных факторов способствовали появлению и оформлению науки об управлении как области научных исследований.

С точки зрения методологии различают три основных подхода в развитии теории и практики управления предприятием, каждый из которых связан с предыдущим, формировался на его основе и существенно дополнял его:

процессный, системный и ситуационный. Достоинства и недостатки современных подходов к управлению предприятием сгруппированы в таблице 1. Несомненно, данные подходы к управлению внесли ощутимый вклад в развитие теории и практики управления предприятием, но, главный их недостаток заключается в том, что они сосредотачивают внимание только на одном каком-то важном элементе, а не рассматривают эффективность управления как агрегированный результат, зависящий от многих разносторонних факторов.

Таблица 1 - Достоинства и недостатки основных современных подходов к управлению предприятием.

Подход к управлению	Достоинства	Недостатки
Процессный подход	Применим для любой организации.	Зависимость от личности руководителя. Необходимость постоянного наличия своевременной, полной и достоверной информации. Приоритет частного перед целым.
Системный подход	Обеспечивает взаимосвязь между отдельными частями организации; между организацией и средой.	Невозможность достижения определенности, непротиворечивости, целостности, которые подразумевает системность. Не определяет основные переменные (факторы), влияющие на функцию управления. Не говорит о влиянии окружающей среды на результаты деятельности организации.
Ситуационный подход	Выявляет переменные (факторы), адекватные конкретной ситуации. Учитывает влияние факторов внешней и внутренней среды на организацию.	В разработку берутся только те переменные (факторы), которые имеют наибольшее значение для организации и ее руководителя. Проблемы морального плана в коллективе.

Стоит отметить, что рассматривая только часть внутренней среды организации или игнорируя внешнюю среду невозможно гарантировать полноту успеха. В этом принципиальное отличие современного подхода к управлению, который заключается в построении постоянно развивающейся и адаптируемой к изменениям внутренней и внешней среды системы управления,

требует подбора и использования новых управленческих подходов и механизмов.

В постоянно меняющихся конкурентных условиях особую значимость приобретает внедрение и использование инструментов эффективного менеджмента, ключевой задачей которого является формирование, внедрение и использование комплексной системы управления результатами с учетом прогнозируемых и текущих изменений во внутренней среде, а также воздействий со стороны внешних изменений. Одним из основных конкурентных преимуществ фирм в современном мире являются передовые технологии управления. Отсутствие адекватных технологий управления становится тормозом в экономическом развитии стран, которые, казалось бы, имеют все условия для успешного роста и развития. К таким странам можно отнести и Россию. В этих условиях особое значение приобретают способности по разработке, перенесению, адаптации и внедрению передовых технологий управления.

На данный момент можно выделить две тенденции - адаптация американской и японской моделей. Японская модель управления формировалась под влиянием двух факторов:

- творческое освоение зарубежного опыта в области организации и управления;
- последовательное сохранение национальных традиций.

В связи с вышесказанным, интерес представляет анализ черт японского характера. Важнейшие из них: трудолюбие, сдержанность и дипломатичность, восприимчивость к новому, бережливость. Характерные черты американской модели управления во многом обусловлены национальными особенностями самих американцев: способностью бороться до конца, утверждать свое превосходство и жизненность.

Несмотря на все свои достоинства, по мнению аналитиков, американская модель управления предприятием утрачивает лидирующее положение в мире, а в последующее время начинает приобретать отдельные черты японской модели.

Крупные Российские предприятия придерживаются американской модели управления. В России существует не так много крупных компаний, изначально построенных на российском капитале. Компании, созданные частично на западном капитале, планировались по западному образцу. Однако стоит обратить внимание на то, что, на сколько бы тот или иной зарубежный метод управления не был действительным на территории своего государства, для внедрения в России его, прежде всего, надо изучить, а после уже адаптировать с учетом условий экономического развития, менталитета, нормативно – правовой базы, и уровня управления конкурентоспособностью на предприятиях.

В настоящее время отсутствует общепринятая методика оценки управления конкурентоспособностью организацией. Быстрые изменения внешней среды отечественных предприятий вызывают появление новых методов и подходов к управлению конкурентоспособностью. Однако каждая методика имеет ограничения по применению. Поэтому их необходимо адаптировать к условиям конкретной организации. В экономической литературе сущность управления конкурентоспособностью организации реализуется через:

- правление отдельными конкурентными преимуществами и факторами конкурентоспособности организации;
- управление на основе использования стратегических, тактических, оперативных планов деятельности;
- управление на основе экономико-математического моделирования.

На практике часто специалисты анализ конкурентоспособности предприятия ограничивают анализом его хозяйственной деятельности. Данный подход, по нашему мнению, недостаточно полон, поскольку, несмотря на то, что при анализе конкурентоспособности невозможно обойтись без многих показателей, используемых при мониторинге производственной и сбытовой деятельности предприятия, анализ конкурентоспособности имеет свои

специфические черты и задачи и может параллельно базироваться и на других областях экономической науки - менеджменте, маркетинге.

Таким образом, в целях повышения эффективности управления предприятием предлагается под управлением конкурентоспособностью предприятия понимать непрерывный процесс целенаправленного воздействия на бизнес-процессы предприятия, способствующий формированию и укреплению конкурентных позиций предприятия в условиях рынка. Управление конкурентоспособностью предприятия сводится к формированию конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности предприятия, но не отдельными блоками воздействия, а комплексным, целенаправленным решением задач по управлению конкурентоспособностью предприятия.

Безрукова Т.П., Сапронов Е.И., Морковина С.С., Попова Е.В. предлагают организационно - экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятия как специфическую многофункциональную и многокомпонентную систему, состоящую из комплекса взаимосвязанных блоков - подсистем, подверженных влиянию внешних и внутренних факторов, образующих определенную целостность. В данном экономическом механизме управления конкурентоспособностью предприятия авторы объединили мониторинг и анализ его состояния, инструменты и рычаги для принятия управленческих решений, альтернативы и рекомендации по достижению конкурентных преимуществ, пути их реализации, методы оценки и контроля.

Отметим, что предложенный авторами организационно-экономический механизм направлен на формирование конкурентных преимуществ у предприятия и позволяет системно и целенаправленно вести поиск путей объединения всех подсистем организационно-экономического обеспечения корпоративного менеджмента с целью концентрации усилий и управляющего воздействия на факторы, определяющие внутренний потенциал предприятия, способный обеспечить повышение его конкурентных возможностей.

Однако нельзя не заметить, что предложенный механизм управления конкурентоспособностью предприятия при всех своих достоинствах является громоздким и, следовательно, не универсальным. Мы придерживаемся той позиции, что механизм управления конкурентоспособностью предприятия должен отличаться емкостью универсальностью для того, чтобы он мог быть полезен как малому предприятию, так и организациям среднего и крупного бизнеса. В экономической литературе существует мнение о том, что управление - это синтез науки (теории, концепции, принципы) и искусства (опыт и навыки).

Мы разделяем данную точку зрения и считаем, что искусство в управлении заключается как раз в умении из всего многообразия факторов внешней и внутренней среды предприятия выбрать необходимые, адекватные существующим реалиям, поскольку мир изменчив и оказывает влияние на все без исключения стороны деятельности предприятия.

Мы рассмотрели современные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия, изучили опыт передовых стран и точки зрения отечественных ученых по данной проблеме и пришли к выводу, что в современной теории и практике нет единого универсального набора факторов конкурентоспособности, которыми необходимо управлять. Точки зрения авторов сошлись в том, что управление должно быть системным, непрерывным, оперативным, адекватным сложившейся рыночно ситуации и требованиям потенциальных потребителей. В связи с этим, мы предлагаем алгоритм управления конкурентоспособностью предприятия в разрезе трех направлений: управление окружающей средой, управление конкурентоспособностью продукции; управление конкурентоспособностью предприятия.

Опираясь на изученный положительный опыт управления конкурентоспособностью предприятия и учитывая недостатки подходов предшественников, нами в данной работе предпринята попытка создать алгоритм управления конкурентоспособностью предприятия, основанный на

принципах системного и ситуационного подходов и методах экономико - математического моделирования.



Данный алгоритм будет использоваться как современное, стратегическое, тактическое и оперативное направление управления конкурентоспособностью предприятия, адекватное конкурентному виду бизнес – деятельности заявленным целям.

Список использованной литературы:

1. Базылева Н.И., Гурко С.П. Словарь экономических терминов. Минск, БГЭУ, 2012г. 350 с.
2. Безрукова Т.Л., Сапронов Е.И., Морковина С.С. Управление конкурентоспособностью предпринимательской организации (монография). М.: КноРус, 2011. 163 с.
3. Гальков В.Н. Основы менеджмента. М.: Вито-Пресс, 2013. 432 с.
4. Драчева Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент. М.:Издательство «Мастерство», 2012 г. 125с.
5. Егорова Л.С., А. А. Макарычев Управление конкурентоспособностью предприятия Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2012г. 350с.