


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРСАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ИНТЕГРАЛ»**

Утверждаю:

Зам. директора по ТО  
колледжа «Интеграл»

 Н.Н. Тучина  
«30» мая 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП. 10. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА»**

специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

с. Курсавка  
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, предназначена для реализации ППССЗ по специальности: 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курсавский региональный колледж «Интеграл».

Разработчик: Кныш М.И., преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл».

Рассмотрена, утверждена и рекомендована к применению на заседании Методического совета ГБПОУ КРК «Интеграл»

Протокол № 5 от « 30 » мая 2022 г.

Председатель



Н.Н.Тучина

357070 Ставропольский край,  
Андроповский район,  
с.Курсавка, ул. Титова, 15  
тел.: 8(86556)6-39-82, 6-39-83  
факс:6-39-79  
[krk@mosk.stavregion.ru](mailto:krk@mosk.stavregion.ru)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 « ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства». Разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл

**1.3. Цель изучения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических умений в области экономики, менеджмента и маркетинга.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление обучающихся с основами рыночной экономики, менеджмента и маркетинга;
- ориентация на развитие экономической эрудиции;
- формирование представления об экономических явлениях

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться общие компетенции:**

ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 36 часов, самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	54
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	36
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	10
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	18
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов, составление схем и таблиц для систематизации учебного материала, конспектирование текста, решение задач по образцу, решение проблемных ситуационных задач и упражнений	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1.</b>	<b>ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>34</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Основные понятия в экономике	Содержание учебного материала	4	<b>I</b>
	Сущность экономики. Предмет, метод, функции экономики. Производство. Обмен. Распределение. Потребление. Основные вопросы экономики (что, кто, как, для кого производить?). Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Ресурсы: природные, трудовые, материальные. Заработная плата. Формы оплаты труда		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 1.Семинар «Основные понятия в экономике»	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов	2	
<b>Тема 1. 2.</b> Экономические отношения в обществе	Содержание учебного материала	4	<b>I</b>
	Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство. Товар. Цена. Деньги. Собственность. Предприятие-основное звено хозяйственной системы. Типы и формы собственности. Базовые организационно-правовые формы предприятий: корпорация (АО), партнерство (товарищество), единоличное предприятие, унитарное предприятие. Малые предприятия. Рыночная экономика и ее принципы. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Современное		



	состояние и перспективы развития отрасли. Банковская система. Банковские операции. Необходимость и сущность кредита. Формы и виды кредита.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 2.Семинар «Рыночная экономика: сущность, принципы и механизм функционирования».	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов	2	
<b>Тема 1. 3.</b> Рынок	Содержание учебного материала Рынок. Функции рынка. Виды рынка. Рыночная цена. Спрос. Предложение. Конкуренция. Факторы и предпосылки развития конкуренции. Виды и типы конкуренции. Методы конкуренции. Монополия и ее виды. Антимонопольное законодательство. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Уровень товарности и каналы реализации продукции. Государственное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции	4	<b>1</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 3.Семинар «Виды и типы конкуренции. Антимонопольное законодательство»	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов	2	
<b>Тема 1. 4.</b> Экономика и производство	Содержание учебного материала Производство – источник благ. Структура производства. Экономические показатели. Основной и оборотный капитал. Издержки производства и их структура. Понятие цены, виды цен и их функции. Ценовой механизм и методы	6	<b>1,2</b>

	ценообразования. Цены на основные факторы производства. Регулирование цен государством. Прибыль. Виды прибыли. Рентабельность		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b> 4.Расчет издержек, цены, прибыли и рентабельности.	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, решение задач по образцу, решение проблемных ситуационных задач и упражнений	2	
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	<b>ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>	<b>10</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Принципы и функции менеджмента	Содержание учебного материала Сущность, особенности и уровни управления сельскохозяйственным производством. Цели и функции управления. Управленческий цикл. Органы управления сельскохозяйственным производством и их функции на разных уровнях. Коммуникации в системе управления. Вербальная и невербальная коммуникация. Принятие решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы	2	
<b>Тема 2.2.</b> Сущность и психологические аспекты	Содержание учебного материала Сущность деятельности менеджера. Ролевые функции менеджера, их характеристика и особенности. Стили управления. Качества современного менеджера. Экономические методы управления. Деловое общение в коллективе.	2	

деятельности менеджера	Сущность социально-психологических методов управления трудовым коллективом. Формы организационного и оперативно-распорядительного воздействия. Психолого-педагогическая деятельность руководителя в коллективе.	
	<b>Лабораторные работы</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	-
	<b>Контрольные работы</b>	-
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы	4
<b>РАЗДЕЛ 3.</b>	<b>ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b>	<b>8</b>
<b>Тема 3.1.</b> Основные понятия в маркетинге	Содержание учебного материала Сущность, принципы, цели и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Концепции управления маркетингом. Исследование рынка и приемы маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	-
	<b>Контрольные работы</b>	-
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы	2
<b>Тема 3.2.</b> Формирование товарной и ценовой политики предприятия	Содержание учебного материала Товарная политика: маркетинговые приемы формирования спроса. Создание новой продукции и жизненный цикл товара. Критерии оценки качества и конкурентоспособности товаров и их характеристика. Основы ценовой политики предприятия. Факторы, оказывающие влияние на ценообразование. Особенности осуществления коммуникационной политики сельскохозяйственных предприятий.	2
	<b>Лабораторные работы</b>	-

	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с конспектом лекции, работа со словарями и справочниками, повторная работа над учебным материалом, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы	2	
	Практическое занятие. 5. Дифференцированный зачет	<b>2</b>	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
<b>Всего:</b>		<b>54</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

**Кабинет социально-экономических дисциплин:** Калькуляторы 14, Разветвитель 1, Доска классная 1, Офисное кресло 1, Угловая полка 1, Тележка системного блока 1, Принтер 1, Интерактивная доска 1, Стол компьютерный 1, Сплит- система 1, Стол ученический 16, Стул ученический 35.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Гражданский Кодекс РФ. – М.: Проспект, 2020 – 953с.
2. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. - М: Финансы и статистика, 2019 – 175с.
3. Глухов В.В. Основы менеджмента. Учебно-справочное пособие. - С.-П., 2019 – 470с.
4. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06020-9. — URL: <https://book.ru/book/926792> (дата обращения: 16.01.2020). — Текст : электронный.
5. Журавлева Г.П. Вводный курс по экономической теории. – М.: Инфра-М., 2019 – 268с.
6. Крылова Г.И., Соколова М.В. Практикум по маркетингу. М.: ЮНИТИ, 2019 – 156с.
7. Лебедев О.Т. Практикум по основам экономики. – СПб.: М и М, 2020 – 152с.
8. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2019 – 560с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2019 – 645с.
2. Казаков А.П. Экономика. – М.: Финансы и статистика, 2020 – 583с.
3. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. - М.: Инфра-М, 2020 – 368с.
4. .Мескон М.Х. Основы менеджмента. -М.: Дело, 2020 – 382с.
5. Менеджмент в организации. Учебное пособие (под ред. Румянцевой З.П.). - М.: Инфра-М., 2019 – 292с.
- 6.Райзберг Б.А. Основы экономики. – М.: Инфра-М, 2019 – 835с.
7. Соколова С.Р. Основы экономики. – М.: Изд. Центр «Академия», 2020 – 294с.
8. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. - М.: Высшая школа, 2019 – 264с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные понятия, формулы в практической деятельности для анализа экономической ситуации;</li> <li>– рассчитывать основные экономические показатели на основе имеющейся информации о деятельности предприятия;</li> <li>– формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством, выражать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	Проверка индивидуально выполненных практических заданий, решение вариативных и проблемных задач
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения экономической теории;</li> <li>– принципы рыночной экономики;</li> <li>– современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>– формы оплаты труда;</li> <li>– стили управления, виды коммуникации;</li> <li>– принципы делового общения в коллективе;</li> <li>– управленческий цикл;</li> </ul>	Блиц-опрос, фронтальный опрос, тестовые задания, письменные ответы на контрольные вопросы, защита рефератов, проверка составленных кроссвордов, письменные ответы по карточкам-заданиям

<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	
---	--

Разработчик: М.И.Кныш, преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»