

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КУРСАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ИНТЕГРАЛ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по ТО
колледжа «Интеграл»

 Н.Н. Тучина

«30» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 17 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

по специальности:

09.02.07 «Информационные системы и программирование»

с. Курсавка
2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования, предназначена для реализации ППССЗ по
специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах»

Организация-разработчик: ГБПОУ КРК «Интеграл»

Разработчик: М. И. Кныш, преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»

Рассмотрена, утверждена и рекомендована к применению на заседании
Методического совета ГБПОУ КРК «Интеграл»

Протокол № 5 от «30» мая 2022 г.

Председатель



Н.Н. Тучина

357070 Ставропольский край,
Андроповский район,
с.Курсавка, ул. Титова, 15
тел.: 8(86556)6-39-82, 6-39-83
факс:6-39-79

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.17 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах».

Разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах»

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла

1.3. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения: овладеть первоначальными знаниями по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности и практическими умениями, необходимыми для успешного осуществления бизнеса в России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;
- организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;
- составлять бизнес – план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия, функции и виды предпринимательства;

- особенности предпринимательской деятельности в Ставропольском крае в условиях кризиса;
- порядок разработки и реализации предпринимательских идей;
- этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
- перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства
- методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- способы продвижения на рынок товаров и услуг;
- методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии

в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов, самостоятельной работы обучающегося - 4 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	14
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов, решение проблемных ситуационных задач и упражнений	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцир. зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.17 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Цели и задачи курса. Сущность предпринимательства. Условия и факторы развития предпринимательства. Осуществление предпринимательства в современной России.	2	1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1. Предпринимательство в период экономического кризиса	Содержание учебного материала Виды и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Ставропольском крае. Полномочия органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия «Государственная поддержка предпринимательской деятельности»	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 2. Разработка бизнес - проекта	Содержание учебного материала Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану, оценка его эффективности.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Составление бизнес-плана	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Содержание учебного материала Понятие и общие правила государственной регистрации. Порядок создания предприятия. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Организационно-правовые формы юридического лица. Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Составление учредительной документации	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Маркетинг и его возникновение, его роль и значение в современных условиях. Маркетинговое исследование. Ценовая политика предприятия. Организация маркетинговой деятельности предприятия.	2	3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Реклама и PR	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 5. Основы бухгалтерского учета и налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Содержание учебного материала Основы бухгалтерского учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Ответственность за нарушение налогового законодательства.	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Заполнение документов бухгалтерского учета Заполнение книги учета доходов и расходов	2	
		2	
	Контрольные работы	-	
Тема 6. Финансовый менеджмент. Виды и формы кредитования	Содержание учебного материала Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Новые формы финансирования субъектов малого предпринимательства.	2	3

	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, составление тематических кроссвордов.	1	
Тема 7. Этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала Предпринимательская этика. Предпринимательский этикет.	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия «Дифференцированный зачет»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для учителя, комплекты ученической мебели, книжные шкафы, доска, основная и дополнительная литература, справочники

Технические средства обучения: компьютер, калькуляторы, обеспечение интернетом, SMART-доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Земцова Л. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2019. — 131 с. — 2227-8397
2. Скрыбин, О. О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум / О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2019. — 126 с. — 978-5-87623-995-2.

Дополнительные источники:

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса; Дашков и Ко - Москва, 2019. - 232 с.
2. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление; Феникс - Москва, 2018. - 352 с.
2. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. - М: Финансы и статистика, 2018. – 175с.
3. Гарина Е. П., Медведева О. В., Шпилевская Е. В. Основы предпринимательской деятельности; Феникс - Москва, 2020. - 352 с.
4. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности; Академия - Москва, 2020. - 272 с.

5. Кирцнер Израэл Конкуренция и предпринимательство; Социум - Москва, 2021. - 288 с.
6. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса; Высшее образование - Москва, 2020. - 608 с.
7. Лапуста М. Г. Создание собственного дела; Инфра-М - , 2019. - 432 с.
8. Одинцов А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства; Академия - Москва, 2020. - 336 с.
9. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2019. - 448 с.
10. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность; Дашков и Ко - Москва, 2020. - 500 с.
11. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность; Инфра-М - , 2019. - 248 с.
12. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус - Москва, 2020. - 366с.
13. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий; Юнити-Дана - Москва, 2018. - 800 с.
14. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия - Москва, 2019. - 224 с.
15. Черняк В. З. История предпринимательства; Юнити-Дана - Москва, 2019. - 608 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.seprava.ru> Социальные и экономические права в России (дата обращения 27.03.2022г.)
- 2.<http://be.economicus.ru> Основы экономики: вводный курс(дата обращения 27.03.2022г.)
- 3.<http://www.opes.ru> Открытая экономика: информационно-аналитический сервер(дата обращения 27.03.2022г.)
- 4.<http://bishelp.ru>. Помощь бизнесу (электронный ресурс) (дата обращения 27.03.2022г.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства; - организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - формировать пакет документов для получения кредита; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке; - составлять бизнес – план. 	<p>Проверка индивидуально выполненных практических заданий, решение вариативных и проблемных задач</p>
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - понятия, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности в Ставропольском крае в условиях кризиса; - порядок разработки и реализации предпринимательских идей; - этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения - перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых 	<p>Блиц-опрос, фронтальный опрос, тестовые задания, письменные ответы на контрольные вопросы, защита рефератов, проверка составленных кроссвордов, письменные ответы по карточкам-заданиям</p>

<p>налогов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы кредитования малого предпринимательства - методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; - ценовую политику в предпринимательстве; - способы продвижения на рынок товаров и услуг; - методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности. 	
--	--